Facultatea de Științe ale Guvernării și Comunicării
Departamentul de Științe ale Comunicării
Teme propuse pentru lucrarea de finalizare studii de licență/master

Departamentul	Cadrul didactic	Tema propusă	Ciclul de studii
DSC	Lect.univ.dr. Georgina Gabor	Relatii publice în modă. Modalitatea de promovare a marilor case de moda in lansarea colecțiilor	Licență
DSC		Strategii de branding pentru brandurile de lux	Licență
DSC		Comunicarea în familie	Licență
DSC		Comunicarea nonverbală în interviurile de angajare	Licență
DSC		Impactul expunerii publice asupra vieții private	Licență
DSC		Aplanarea conflictelor dintre angajați	Licență
DSC		De ce nu ne facem înțeleși prin simplul fapt al comunicării? O entitate comunicațională ca analiză retorică și semiologică în comportamentul uman	Licență
DSC		Strategii de comunicare internă în organizații: Eficiența canalelor tradiționale vs. digitale	Licență
DSC	Lect.univ.dr. Oana Barbu	Construcția mesajului publicitar: de la slogan la campania socială	Licență
DSC		2. Strategii publicitare pe timp de criză (covid, conflict, dezastru etc.)	Licență
DSC		3. Integrare socială a unor comunități cu ajutorul publicității (minorități sociale, categorii	Licență
DSC		defavorizate, etc.)	Licență
DSC		4. Imaginea femeii în publicitate	Licență
DSC		5. Umorul și alte emoții în publicitate	Licență
DSC		6. Storytelling online si construcția strategiilor digitale.	Licență
DSC		7. Strategia de storytelling ca metodă de promovare în campanii publicitare.	Licență
DSC		8. Social media și rolul influencerilor în promovarea publicitară. Tendințe și strategii.	Licență
DSC		9. Campanii de conținut și targetarea în mediul online	Licență
DSC		10. Branding senzorial	Licență
DSC		11. Strategii de promovare prin ”short video marketing” (Reels, TikTok, Youtube shorts etc.)	Licență
DSC		12. Algoritmi AI și strategii de promovare pe social media: impact și riscuri.	Licență
DSC		13. AI și storytelling digital: construcția de narațiuni publicitare cu ajutorul instrumentelor inteligente	Licență
DSC		14. Rolul nostalgiei în publicitatea de brand	Licență
DSC		15. Deepfake și publicitate: riscuri și oportunități	Licență
DSC		16. Inteligența artificială și personalizarea mesajului publicitar în social media	Licență
DSC		1.Strategia de storytelling online și integrarea elementelor de cultură tradițională în promovare	Master
DSC		2. Arhetipuri si tipologii de personaje folosite în campanii publicitare	Master
DSC		Imaginea femeii, bărbatului, imaginea copilului, imaginea găștii de prieteni etc. in povestea digitală	Master
DSC		3. Storytelling și campaniile de turism local/regional/național (ex. Branding de oraș).	Master
DSC		4. Campania online în societatea convergentă (convergence culture - H. Jenkins) .	Master
DSC		5. Campania de tip transmedia storytelling. Tendințe și strategii.	Master
DSC		6. Diversitatea și incluziunea în storytelling-ul online	Master
DSC		7. Copywriting digital și construcția mesajului în campaniile online	Master
DSC		8. Inteligența artificială în generarea de conținut și impactul asupra creativității publicitare	Master
DSC		9. AI și strategiile de personalizare în social media marketing	Master
DSC		10. Storytelling asistat de AI: între inovație și etică	Master
DSC		11. Rolul micro-influencerilor și al UGC (user-generated content) în storytelling-ul digital	Master
DSC		12. Storytelling vizual generat prin AI (imagini, video, deepfake) și implicații etice pentru branduri	Master
DSC		1. Philosophical roots of personal branding	Master
DSC		2. Corporate communication and storytelling	Master
DSC		3. Image vs. identity in corporate communication. Image vs. identity in corporate communication. The philosophical tension between appearance and essence	Master
DSC		4. Archetypes and basic plots in professional communication	Master

DSC		5. From Jungian archetypes to storytelling characters. From Jungian archetypes to AI-generated storytelling characters. Philosophical and ethical implications	Master
DSC		6. Storytelling, nostalgia and collective memory. Philosophical perspectives on branding through the past	Master
DSC		7. Artificial Intelligence and narrative identity: can machines create authentic stories?	Master
DSC		8. Convergence culture. Confronting the challenges of participatory culture.	Master
DSC	Lect.univ.dr. Adina Baya	1. Interviul jurnalistic: Tehnici și stiluri de realizare.	Licență
DSC		2. „Fake news” în presa românească.	Licență
DSC		3. Metode de redactare în articolele de opinie.	Licență
DSC		4. Jurnalismul alternativ în mediul online din România: Genuri şi teme predilecte. (Studii de caz posibile: Recorder.ro, Dela0.ro, Scena9.ro ș.a.)	Licență
DSC		5. Cronica de film / carte / teatru în presa culturală.	Licență
DSC		6. Valori ale știrii și tehnici de redactare în presa locală.	Licență
DSC		7. Reflectarea fenomenului migrației în mass-media.	Licență
DSC		8. Jurnalism radio și podcasting: puncte comune și deosebiri.	Licență
DSC		9. Filmul documentar ca instrument de investigare jurnalistică.	Licență
DSC	Lect.univ.dr. Ștefana Ciortea	1. Portrete de actori în mass-media din România	Licență
DSC		2. Portrete de oameni de afaceri în mass-media din România	Licență
DSC		3. Reportaje de călătorie la Digi24	Licență
DSC		4. Reportaje multimedia la stirileprotv.ro	Licență
DSC		5. Radio Europa Liberă, după 1989	Licență
DSC		6. Presa online din Timișoara în anul 2026 – o privire de ansamblu	Licență
DSC		7. Shorts pe canalul de Youtube al BBC Earth	Licență
DSC		8. The New York Times pe Whatsapp	Licență
DSC		9. Digi 24 pe Whatsapp	Licență
DSC		1. Cronica de carte în Dilema veche	Master
DSC		2. Podcastul în jurnalismul cultural contemporan. Studiu de caz: Carte și miere (Cărturești)	Master
DSC		3. Fake news despre fenomene meteo și schimbările climatice	Master
DSC		4. Fake news din domeniul economic	Master
DSC		5. Coduri deontologice în jurnalism – o comparație	Master
DSC	Lect.univ.dr. Ioana Vid	1. Congruența/incongruența verbal-nonverbal în emisunile TV	Licență
DSC		2. Strategii de comunicare în turism	Licență
DSC		3. Strategii de comunicare în situații de criză (COVID, Război etc.)	Licență
DSC		4. Comunicarea în spațiul public	Licență
DSC		5. Culoarea în publicitate	Licență
DSC		6. Creativitatea în publicitate	Licență
DSC		7. Umorul în discursul pubicitar	Licență
DSC		8. Relațiile publice și influența socială. Învățământ/ Sănătate/ Cultură	Licență
DSC		9. Fake news și dezinformare	Licență
DSC		10. PR-ul în cadrul ONG-urilor	Licență
DSC		11. Relații publice în instituțiile publice	Licență
DSC		1. Strategii de comunicare în crizele organizaționale	Master
DSC		2. Strategii de comunicare și promovare a unei organizații	Master
DSC		3. Analiza imaginii organizației	Master
DSC		4. Construirea imaginii organizației prin publicitate	Master
DSC		5. Construirea imaginii organizației prin relații publice	Master
DSC		6. Dezvoltarea sistemului de lobby în Uniunea Europeană	Master
DSC		7. Manipularea prin mass-media în Uniunea Europeană	Master
DSC		8. Tehnici și strategii de comunicare în UE	Master
DSC		9. Dezinformare și fake news în UE	Master
DSC		10. Fenomenul migrației în UE	Master

DSC	Conf.univ.dr. Ileana Rotaru	1. Digital marketing.Tehnici de promovare în mediul online	Licență
DSC		2. Impactul comunicării virtuale asupra comunicării în spațiul public	Licență
DSC		3. Efecte ale mass-media și/ sau ale noilor media asupra tinerilor (sau	Licență
DSC		asupra altor categorii de public). Drepturile copiilor și ale tinerilor în era	Licență
DSC		digitală	Licență
DSC		4. Analiza de imagine a actorilor publici sau privați	Licență
DSC		5. Forme de manifestare a patologiilor comunicaționale (violența de gen,	Licență
DSC		discurs instigator la ură, dezinformare)	Licență
DSC		6. Dependența de social media. Aspecte ale sănătății mintale și stării de bine	Licență
DSC		7. Deconstrucția mesajului mediatic. Modele și tehnici de analiză	Licență
DSC		8. Discurs și narațiuni în text și imagini	Licență
DSC		9. Practici și comportamente specifice spațiului virtual	Licență
DSC		10. Activism politic și cetățenie digitală	Licență
DSC		1. Comunicare strategică guvernamentală	Master
DSC		2. Forme de manifestare ale comunicării în spațiul virtual (gaming, mesagerie, inteligență artificială)	Master
DSC		3. Noile media – trăsături și convergență	Master
DSC		4. AI – aspecte etice în educație și în comunicarea publică	Master
DSC		5. Comunicare politică. Strategii și tehnici electorale	Master
DSC	Lect.univ.dr. Maria Micle	1. Identitate culturală locală: pe urmele ciocolatei de Vinga (aleasă)	Licență
DSC		2. Analiza riscurilor și a semnalelor în evitarea declanșării a unei crize organizaționale (aleasă)	Licență
DSC		1. Wikidata /Wikimedia/Wikipedia (aleasă)	Master
DSC		2. Comunicarea științifică: adaptarea publicaților seriale la ecosistemul digital (aleasă)	Master
DSC	Lect.univ.dr. Simona Bader	1. Relația purtător de cuvânt – jurnaliști	Licență
DSC		2. Comunicarea cu presa în situații de criză	Licență
DSC		3. Mijloace și instrumente de lucru cu jurnaliștii (comunicatul de presă, dosarul de presă, conferința de presă etc)	Licență
DSC		4. Evenimente media	Licență
DSC		5. Campanii de responsabilitate socială	Licență
DSC		6. Relațiile publice în campaniile de educare	Licență
DSC		7. Strategii de comunicare în campaniile turistice	Licență
DSC		4. Managementul strategic al activității de relații publice	Licență
DSC		9. Rolul mass-media în societatea modernă	Licență
DSC		10. Transformarea industriei de știri: tehnologia digitală și platformele sociale	Licență
DSC		11. Sustenabilitatea în jurnalism/Jurnalism sustenabil	Licență
DSC		1. Tehnici și strategii în organizarea unui eveniment	Licență
DSC		1. Strategia unei campanii sociale. Concept și instrumente	Master
DSC		2. Responsabilitatea socială ca parte a strategiei de imagine	Master
DSC		3. Rolul cetățeniei active în campaniile sociale	Master
DSC		4. Analiza unui proiect de PR în cadrul unui eveniment social	Master
DSC		5. Sustenabilitate în campaniile sociale	Master
DSC		6. Concepte noi de promovare în campaniile sociale	Master
DSC	Lect.univ.dr. Vasile Szabo	1. Imaginea victimelor în investigațiile jurnalistice;	Licență
DSC		2. Informație, știre și fake news în presa actuală;	Licență
DSC		3. Dificultăți întmpinate de jurnaliști în documentare;	Licență
DSC		4. Utilizarea tehnicii observației în colectarea informațiilor;	Licență
DSC		5. Culegerea informațiilor prin interviuri în mass-media locală;	Licență
DSC		6. Modalități de utilizare a materialelor de relații publice în jurnalism;	Licență
DSC		7. Abordarea surselor dificile de către jurnaliști reflectată în presa națională;	Licență
DSC		8. Documentarea pe teren pentru jurnalul de știri în televiziune;	Licență
DSC		9. Investigația în mass-media românească actuală;	Licență
DSC		10. Informații corecte și informații false în Revoluția română din 1989;	Licență

DSC		11. Aspecte deficitare ale graficii publicațiilor românești;	Licență
DSC		12. Modele grafice de succes în mass-media.	Licență
DSC		1. Informație și emoție în comunicarea politică;	Master
DSC		2. Corupția prezentată în produsele de comunicare;	Master
DSC		3. Realizarea de fake news de calitate;	Master
DSC		4. Modalități de a afecta imaginea publică a unor persoane;	Master
DSC		5. Interacțiunea cu susrele dificile în comunicare;	Master
DSC		6. Convergența emoțională în confruntările electorale.	Master
DSC	Lect.univ.dr. Alexandru Condrache	1. Analiză comparativă a unor romane filosofice (cu studii de caz: Jean Paul Sartre, Albert Camus, Milan Kundera etc.)	Licență
DSC		2. Conceptul de joc în filosofia continentală postbelică	Licență
DSC		3. Concepte filosofice în opera lui Feodor Dostoievski	Licență
DSC		4. Concepte esențiale în textele lui Roland Barthes	Licență
DSC		5. Concepte esențiale în textele lui Giorgio Agamben	Licență
DSC		6. Concepte esențiale în textele lui Maurice Blanchot	Licență
DSC		7. Concepte filosofice în cinematografia lui Andrei Tarkovski	Licență
DSC		8. Umorul și ironia în presa românească. De la Academia Cațavencu la Times New Roman	Licență
DSC		9. Strategii de promovare online a evenimentelor culturale. Studiu de caz: Timișoara 2023	Licență
DSC		10. „Lupta pentru supraviețuire” a revistelor culturale. Studiu de caz: Observator Cultural, Dilema Veche, Scena 9	Licență
DSC		11. Cultura și influencerii. Studiu de caz: Zaiafet și Cătălin Moise	Licență
DSC		1. Melancolie, depresie, ennui. O analiză filosofică	Master
DSC		2. „Influenceri” în agora. De la Socrate la Mihai Șora	Master
DSC		3. Flaneuri și dandyi. De la portretizările lui Baudelaire la portrete pe rețelele sociale	Master
DSC		4. Conceptul de fericire în pop-culture. Perspective filosofice	Master
DSC		5. TikTok „în slujba” culturii. Studiu de caz: Timișoara 2023	Master
DSC	Lect.univ.dr. Anamaria Filimon	1. Relațiile publice în campaniile de comunicare promoțională.	Licență
DSC		2. Particularități ale produsului de relații publice audio-video în era conținutului scurt (TikTok, Reels, Shorts).	Licență
DSC		3. Rolul relațiilor publice în comunicarea de criză. Studii de caz din domeniul corporate.	Licență
DSC		4. Campanii creative în relații publice și publicitate.	Licență
DSC		5. Impactul tehnologiei digitale asupra profesiei de relaționist. Transformări și competențe noi.	Licență
DSC		6. Campanii publicitare interactive în mediul digital. Analiza unor branduri din România și internațional.	Licență
DSC		7. Formate interactive în media digitală: tendințe și eficiență în crearea de engagement.	Licență
DSC		8. Gestionarea imaginii organizaționale în situațiile de criză generate de social media. Studii de caz.	Licență
DSC		9. Imaginea în publicitate. Studii de caz.	Licență
DSC		10. Strategii de comunicare în instituția publică/privată.	Licență
DSC		11. Impactul inteligenței artificiale în domeniul relațiilor publice și al publicității.	Licență
DSC		12. Comunicarea de criză în mediul digital: Studiu comparativ între diferite sectoare.	Licență
DSC		1. Rolul imaginii în comunicarea de brand.	Master
DSC		2. Media, cultură și comunicare.	Master
DSC		3. Rolul relațiilor publice în organizarea evenimentelor culturale.	Master
DSC		4. Strategii de comunicare cu mass-media a unei instituții publice.	Master
DSC		5. Podcastul ca instrument de relații publice și branding. Studiu asupra publicului și eficienței mesajului.	Master
DSC	Lect.univ.dr. Laura Malița	Platforme digitale:	Licență
DSC		1. Platforme digitale sociale: provocări, limite și oportunități	Licență
DSC		2. Platforme digitale media: provocări, limite și oportunități	Licență
DSC		3. Platforme digitale de tip repozitoriu/magazin de aplicații: provocări,	Licență
DSC		limite și oportunități	Licență
DSC		4. Platforme digitale de tip search engine/ de căutare: provocări, limite și	Licență
DSC		oportunități	Licență
DSC		5. Platforme digitale educaționale: provocări, limite și oportunități	Licență
DSC		6. Platforme digitale de tip repozitoriu: provocări, limite și oportunități	Licență

DSC		7. Platforme digitale de tip comerț electronic: provocări, limite și	Licență
DSC		oportunități	Licență
DSC		8. Platforme digitale colaborative: provocări, limite și oportunități	Licență
DSC		9. Platforme digitale pentru plăți: provocări, limite și oportunități	Licență
DSC		10. Platforme digitale de cunoștințe: provocări, limite și oportunități	Licență
DSC		11. Teme propuse de studenti.	Licență
DSC		Realitate virtuală, augmentată și imersivă	Licență
DSC		1. Realitatea virtuală: provocări, limite și oportunități pentru comunicare	Licență
DSC		și colaboare	Licență
DSC		2. Realitatea virtuală: provocări, limite și oportunități pentru industriile	Licență
DSC		creative	Licență
DSC		3. Realitatea augmentată: provocări, limite și oportunități pentru	Licență
DSC		comunicare și colaboare	Licență
DSC		4. Realitatea augmentată: provocări, limite și oportunități pentru	Licență
DSC		industriile creative	Licență
DSC		5. Realitatea mixtă: provocări, limite și oportunități pentru comunicare și	Licență
DSC		colaboare	Licență
DSC		6. Realitatea mixtă: provocări, limite și oportunități pentru industriile	Licență
DSC		creative	Licență
DSC		7. Realitatea extinsă: provocări, limite și oportunități pentru comunicare	Licență
DSC		și colaboare	Licență
DSC		8. Realitatea extinsă: provocări, limite și oportunități pentru industriile	Licență
DSC		creative	Licență
DSC		9. Metaverse: provocări, limite și oportunități pentru comunicare și	Licență
DSC		colaboare	Licență
DSC		10. Metaverse: provocări, limite și oportunități pentru industriile creative	Licență
DSC		11. Teme propuse de studenti.	Licență
DSC		Identitate, diversitate și cultură vizuală prin sefie-uri	Licență
DSC		1. Aspecte socio-psiho-comportamentale asociate selfie-urilor: provocări,	Licență
DSC		limite și oportunități	Licență
DSC		2. Aspecte comunicationale asociate selfie-urilor: provocări, limite și	Licență
DSC		oportunități	Licență
DSC		3. Selfie-urile ca metodă de branding personal: provocări, limite și	Licență
DSC		oportunități	Licență
DSC		4. Selfie-urile ca metodă de branding instituțional: provocări, limite și	Licență
DSC		oportunități	Licență
DSC		5. Managementul selfie-urilor: provocări, limite și oportunități.	Licență
DSC		6. Aspecte de etică și conduită de postare/publicare, drepturi Intelectuale	Licență
DSC		asociate selfie-urilor.	Licență
DSC		7. Aspecte de securitate asociate selfie-urilor.	Licență
DSC		8. Aspecte de literație digitală asociate selfie-urilor.	Licență
DSC		9. Probleme comportamentale asociate selfie-urilor.	Licență
DSC		10. Teme propuse de studenti.	Licență
DSC		Managementul proiectelor:	Master
DSC		1. Managementul riscurilor asociate proiectelor: provocări, limite și	Master
DSC		oportunități.	Master
DSC		2. Managementul financiar asociat proiectelor: provocări, limite și	Master
DSC		oportunități.	Master
DSC		3. Grupurile țintă principale vs. secundare.	Master
DSC		4. Maximizarea imapactului unui proiect: provocări, limite și oportunități	Master

DSC		5. Maximizarea sustenabilității unui proiect: provocări, limite și	Master
DSC		oportunități.	Master
DSC		6. Teme propuse de studenti.	Master
DSC	Lect. univ. dr. Simionescu Codruța	1. Impactul noilor media asupra comunicării interne	Licență
DSC		2. Provocări pentru comunicarea organizațională	Licență
DSC		3. Comunicarea internă-abordare sistemică, culturală și critică	Licență
DSC		4. Managementul conflictelor interne	Licență
DSC		5. Comunicarea internă în situații de criză	Licență
DSC		6. Antreprenoriatul și implicațiile asupra mediului organizațional intern și extern	Licență
DSC		7. Creativitate și inovare	Licență
DSC		8. Publicitate și promovare în media digitală	Licență
DSC		8. Marketingul imersiv	Licență
DSC		9. Impactul schimbărilor climatice asupra comunicării interculturale: migrație, dialog intergenerațional, prezervarea patrimoniului cultural comun, injustiție socială, etc.	Licență
DSC		10. Mediere (inter)culturală	Licență
DSC		1. Branding cultural pentru arte și industrii creative	Master
DSC		2. Placebranding, placemaking, regenerare urbană	Master
DSC		3. Adaptarea culturală la schimbările climatice	Master
DSC		4. Programul Capitală Culturală Europeană- participarea discursivă la co-crearea identității europene	Master
DSC		5. Metode alternative de gestionare a conflictelor	Master
DSC	Conf.univ.dr. Iasmina Petrovici	Designul personajelor în jocurile video	Licență
DSC		Simboluri vizuale în jocurile video	Licență
DSC		Forme ale comunicării nonverbale în jocurile video	Licență
DSC		Design și estetică în jocurile video	Licență
DSC		Cromatică și compoziție în designul de logo	Licență
DSC		Importanța culorilor în web design	Licență
DSC		Muzica și designul audio în reclame	Licență
DSC		Comunicarea nonverbală în reclamele online	Licență
DSC		Importanța comunicării nonverbale în mediul educațional	Licență
DSC		Rolul expresiilor faciale ca mod de comunicare nonverbală	Licență
DSC		Vestimentația ca formă a comunicării nonverbale în domeniul relațiilor publice	Licență
DSC		Imagine instituțională și identitate vizuală	Licență
DSC		Strategii de promovare a filmelor în România	Master
DSC		Strategii de promovare a evenimentelor muzicale în România	Master
DSC		Tehnici de comunicare nonverbală în domeniul relațiilor publice	Master
DSC	Lect. univ. dr. Corina Sîrb	Arhitectura informațională a paginilor web.	Licență
DSC		Tehnici de comunicare & persuasiune în mediul online.	Licență
DSC		Multimedia storytelling în proiecte editoriale.	Licență
DSC		Strategii de elaborare a elementelor de identitate vizuală și de brand (logo, afiș, ambalaj etc).	Licență
DSC		Tehnici de comunicare vizuală: stil, compoziție, layout.	Licență
DSC		Tehnici de reprezentare vizuală a datelor.	Licență
DSC		Analiza materialelor de comunicare vizuală: relația dintre strategie și elemente de design.	Licență
DSC		Designul de revistă/broșură/catalog de produse.	Licență
DSC		Elemente de UX & UI pentru pagini web/aplicații mobile.	Licență
DSC		Content writing și copywriting pentru proiecte digitale.	Licență
DSC		Tehnici de argumentare și persuasiune în discurs public/campanii de comunicare online	Master
DSC		Elemente de pragmatică/acte de limbaj în discurs mediatic/online	Master
DSC		Analiză de limbaj/elemente vizuale în jocurile video	Master
DSC		Micro-copywriting pe pagini web și în aplicațiile mobile	Master
DSC		Algoritmi de căutare și promovare a conținutului digital	Master

DSC	Lect. univ. dr. Silvia Fierăscu	**1. Introducere în Știința Rețelelor**	Licență
DSC		*** Rețelele de inovare pentru transformarea digitală**: Analiza modului în care rețelele de colaborare între guverne, companii, mediul academic și societatea civilă contribuie la digitalizarea și inovarea sectoarelor precum sănătatea, educația, infrastructura etc. Relevanță: Strategia digitală a UE.	Licență
DSC		*** Cartografierea rețelelor de colaborare de tip Living Labs pentru orașe inteligente**: Studiu asupra colaborărilor dintre toți actorii implicați în proiectele de regenerare urbană și smart city. Relevanță: Obiectivele Pactului Verde European și Strategia digitală a UE.	Licență
DSC		*** Rețelele de diseminare a dezinformării în timpul alegerilor și impactul acestora asupra proceselor democratice**: Studiu despre cum contribuie rețelele digitale la răspândirea dezinformării și influențarea votului. Relevanță: Inițiativele UE de combatere a dezinformării.	Licență
DSC		*** Rețele de colaborare în cultură**: Studiu privind transformarea orașelor prin cultură (ex., Capitale Europene ale Culturii). Relevanță:	Licență
DSC		**2. Analiza Datelor Digitale**	Licență
DSC		*** Analiza Big Data pentru prevenirea corupției în achizițiile publice**: Cum pot datele digitale să fie utilizate pentru detectarea fraudelor în achizițiile publice la nivel european. Relevanță: Inițiativele UE de combatere a corupției.	Licență
DSC		*** Monitorizarea impactului inițiativelor de incluziune digitală în Europa**: Studiu despre modul în care datele digitale pot măsura eficiența campaniilor pentru incluziune digitală în rândul grupurilor vulnerabile. Relevanță: Politicile UE privind incluziunea digitală.	Licență
DSC		*** Folosirea datelor digitale pentru a măsura succesul inițiativelor de guvernare deschisă**: Cum folosesc guvernele analiza datelor digitale pentru a monitoriza transparența și implicarea cetățenilor. Relevanță: Agenda Digitală Europeană.	Licență
DSC		*** Comunicarea digitală și schimbarea comportamentelor privind sustenabilitatea**: Studiu despre cum pot campaniile media digitale promova comportamente sustenabile la nivel european. Relevanță: Obiectivele de mediu ale UE.	Licență
DSC		*** Transformarea digitală și utilizarea AI în servicii publice**: Cum integrează guvernele europene tehnologiile digitale și IA pentru a eficientiza serviciile publice și a îmbunătăți relația cu cetățenii. Relevanță: Agenda Digitală Europeană.	Licență
DSC		**3. Analiza Big Data**	Master
DSC		*** Utilizarea Big Data în implementarea politicilor de sustenabilitate la nivel european**: Cum pot guvernele și companiile să folosească Big Data pentru a monitoriza și optimiza politicile de mediu. Relevanță: Obiectivele climatice ale UE.	Master
DSC		*** Big Data și optimizarea transformării digitale în companiile europene**: Studiu despre felul în care companiile folosesc date mari pentru a-și eficientiza procesele interne și a inova în era digitală. Relevanță: Strategia de digitalizare a companiilor în UE.	Master
DSC		*** Big Data și securitatea cibernetică**: Cum pot guvernele folosi datele mari pentru a preveni atacurile cibernetice și a proteja infrastructurile critice. Relevanță: Securitatea cibernetică, prioritate pentru UE.	Master
DSC		*** Impactul inteligenței artificiale în procesul de creare a politicilor publice**: Cum poate IA analiza și genera politici publice mai eficiente, bazate pe date. Relevanță: Utilizarea AI în procesele decizionale guvernamentale.	Master
DSC		*** Transparență și responsabilitate în cercetarea Big Data**: Studiu privind practicile etice în colectarea și utilizarea datelor mari pentru cercetare și analiza comportamentală. Relevanță: Normele etice la nivel european în cercetarea bazată pe date.	Master
DSC		**4. Etica Cercetării**	Master
DSC		*** Etica utilizării datelor personale în procesele de transformare digitală**: Evaluarea dilemelor etice privind utilizarea datelor personale în procesele de digitalizare guvernamentală și comercială. Relevanță: Reglementările GDPR și protecția datelor în UE.	Master
DSC		*** Etica inteligenței artificiale în medii digitale**: Explorarea provocărilor etice generate de utilizarea algoritmilor AI pentru personalizarea conținutului și deciziile automate. Relevanță: Inițiativele UE privind reglementarea AI.	Master
DSC		*** Etica AI în luarea deciziilor guvernamentale**: Explorarea modului în care IA este utilizată în procesele de luare a deciziilor și care sunt provocările etice asociate cu delegarea puterii decizionale unor sisteme automate. Relevanță: Utilizarea AI în procesele decizionale guvernamentale.	Master
DSC	Prof. univ. dr. Gheorghe Clitan	Analiza tehnică a reclamei	Licenta
DSC		Analiza psihologică și de marketing a reclamei	Licenta
DSC		Analiza retorică a reclamei	Licenta
DSC		Analiza critică a reclamei	Licenta
DSC		Analiza conceptuală a reclamei	Licenta
DSC		Persuasiunea tehnologică în comunicarea de masă	Master
DSC		Tehnologia persuasivă în mass-media	Master

DSC		Persuasiunea interpersonală de masă	Master
DSC		Teorii ale persuasiunii media	Master
DSC		Valențele persuasive ale compurerului	Master
DSC		Abilitățile de gândire critică în comunicarea profesionalizată	Master
DSC		Utilizarea intrumentelor gândirii critice în științele comunicării	Master
DSC		Metoda pașilor structuranți	Master
DSC		Scanarea și diagramarea conținutului argumentativ	Master
DSC		Modelul Toulmin în softurile de analiză computațională a argumentelor discursive	Master
DSC	Lect. univ. dr. Tamara Petrova	Rădăcinile culturii „Noi gândim”. Crearea colaborativă și consumul de conținut colaborativ în media digitală	Licență
DSC		Principii generale ale evoluției tehnologiilor informaționale	Licență
DSC		Stimularea consumului ostentativ prin brand	Licență
DSC		Revoluția Big Data - trenduri și riscuri. Perspective deontologice	Licență
DSC		Dezinformare, mis-informare și mal-informare. De la deficiențele de informare - la perceperea distorsionată a realității	Licență
DSC		Comunicarea creațiilor intelectuale în mediul online – garanții și limitări	Master
DSC		Medierea conflictelor în domeniul protecției consumatorilor. Studiu de caz	Master
DSC		Drepturile personalității în comunicarea mediatitică	Master
DSC		Utilizarea (ne)autorizată a fotografiilor în mediul online. Studiu de caz	Master
DSC		Abuzul de drept în domeniul protecției mărcilor comerciale. Mercantilizarea și comodificarea simbolurilor culturale și a celor religioase. Studiu de caz.	Master
DSC	Lect. Univ. Dr. Bianca Drămnescu	Psihologia culorilor în publicitate – cum influențează deciziile consumatorilor.	Licență
DSC		Diferențe de comportament între generații (X, Y, Z) în raport cu publicitatea digitală.	Licență
DSC		Consumul impulsiv pe Social media – factori psihologici declanșatori.	Licență
DSC		FOMO (Fear of Missing Out) și influența acestuia asupra comportamentului consumatorilor.	Licență
DSC		Compararea tehnicilor promoționale online și offline – impact asupra vânzărilor.	Licență
DSC		Efectul colaborărilor dintre branduri și creatori de conținut asupra percepției consumatorilor.	Licență
DSC		Creativitatea în publicitatea interactivă	Licență
DSC		Creativitatea în campaniile de tip „guerrilla marketing”.	Licență
DSC		Influencerii ca vectori de comunicare pentru campaniile de PR – oportunități și riscuri.	Licență
DSC		Consumatorul digital vs. consumatorul tradițional: schimbări de comportament generate de Social media	Licență
DSC		Efectele programelor de fidelizare (carduri, puncte, aplicații) asupra comportamentului de cumpărare.	Licență
DSC		Branding emoțional pe social media – impactul asupra relației brand-consumator.	Licență
DSC		Brand activism pe Social media – cum influențează consumatorii campaniile cu mesaj social	Licență
DSC		Analiza strategiilor de copywriting în campaniile virale de pe TikTok/Instagram	Master
DSC		Diferențe de copywriting pentru campanii B2B și B2C – studiu comparativ.	Master
DSC		Influencerii virtuali (creați cu AI) și impactul lor asupra consumatorilor.	Master
DSC		Branding personal în era digitală – strategii de construire a unei identități online.	Master
DSC	Asist.univ.drd. Manuela Anghelescu	Percepția vizuală ca instrument critic: Exerciții de lectură a imaginilor în cultura contemporană	Licență
DSC		– Explorarea mecanismelor prin care imaginile comunică, influențează și construiesc sens în context vizual cotidian.	Licență
DSC		Identitate urbană și branding cultural: Strategii de construire a imaginii orașului în spațiul public	Licență
DSC		– Analiza modului în care brandingul urban contribuie la conturarea identității vizuale și simbolice a orașelor.	Licență
DSC		Comunicarea vizuală în spațiul public urban și intervenția artistică: Grafitti, afișaj și instalații în discursul urban	Licență
DSC		– Studiul formelor alternative de expresie vizuală și al rolului lor critic în configurarea spațiului public.	Licență
DSC		Cultura alternativă în spațiul urban: Practici artistice, spații alternative și narative locale	Licență
DSC		– Investigarea modurilor în care cultura modelează orașul prin inițiative artistice, participative și comunitare.	Licență

Aceste teme nu sunt exclusive. Studenții pot să-și aleagă o temă de interes pornind de la disciplinele studiate împreună cu cadrele didactice din cadrul facultății.